

FutureConcepts

PR & Öffentlichkeitsarbeit
Christa Jäger-Schrödl & Kollegen
Häcklgasse 6 • 84419 Schwindegg
Lindenstr. 14 • 91541 Rothenburg

Ansprechpartner für die Medien:

Christa Jäger-Schrödl • Telefon 0171 – 501 84 38
www.futureconcepts.de • info@futureconcepts.de

Medien: alle

Ressort: Kunst & Kultur, Werbung, PR, Design, Gesellschaft

Datum: 11.09.2016

Zeichen (ohne Leerzeichen): 2.398



PRESSEINFORMATION

1 **In eigener Sache:**

2 Unverfälschte Fotos

3 **Es wird Zeit, dass wir damit aufhören, die Schönheit der**
4 **Natur verbessern zu wollen! Fotos pur ist die Devise.**
5 **Neben Fotolia und anderen „FotoRiesen“ geht hier ein**
6 **Shop an den Start, der sich den natürlichen Blick ohne**
7 **PhotoShop-Overkill erhalten hat. Da sNeben Fotolia und**
8 **anderen „FotoRiesen“ geht hier ein Shop an den Start,**
9 **der sich dich längst nicht nur Journalisten und**
10 **Werbeagenturen für Fotos „Back to the roots“**
11 **interessieren, hat futureCONCEPTS alle Presse- und**
12 **Naturfotos online gestellt.**

13 Nicht nur Werbung und Presse wissen, dass Bilder fesseln und
14 eingängiger sind als Wort und Schrift. „Es ist tatsächlich so,
15 dass wir Menschen durch Bilder mehr Botschaften aufnehmen,
16 als das durch reinen Text möglich wäre. Informationen, die von
17 Bildern kommen, lassen sich auch besser einprägen“, so die
18 PR-Agenturleiterin Christa Jäger-Schrödl, die auch selbst gerne
19 zur Kamera greift. „Unsere Fotos emotionalisieren den Text.“

FutureConcepts

Christa Jäger-Schrödl
Häcklgasse 6 • 84419 Schwindegg
Lindenstr. 14 • 91541 Rothenburg

Telefon 0171 – 501 84 38 • info@futureconcepts.de



20 Sie sollen die Seele berühren. Die alte Weisheit: ‚Ein Bild
21 spricht mehr als 1000 Worte‘, ist nach wie vor aktuell.“

22 futureCONCEPTS engagiert sich für die Natur, Nachhaltigkeit,
23 Klimaschutz und den Energiewandel, aber auch Themen rund
24 um Gesundheit und Lebensqualität. Bereits vor Jahren hat man
25 in der Agentur begonnen, eigene Pressebilder zu schießen, um
26 die Inhalte der Pressearbeit zu visualisieren und nicht mit
27 Bildrechten in Konflikt zu kommen. Dabei wurde immer Wert
28 auf natürliche Farben und unverfälschte Aufnahmen gelegt.
29 „Die Schönheit der Natur braucht keine Nachbearbeitung und
30 schon gar keine Farbauffrischung. Und der richtige Blick in
31 Sachen Technik zeigt, wie schön beispielsweise ein Windrad
32 sein kann. Wir möchten keine Märchenwelten darstellen“, so
33 Jäger-Schrödl weiter, „allen Möglichkeiten der Manipulation
34 zum Trotz. Zum richtigen Zeitpunkt etwas sehen und
35 festhalten.“

36 Den richtigen Blick dafür scheint man zu haben, das ist wohl
37 das Geheimnis der Agenturfotos. Sie wirken in ihrer
38 unverfälschten Art erfrischend natürlich. Ein Besuch des
39 Bildershops lohnt sich. Hier finden nicht nur Journalisten und
40 Werbefachleute Fotos für ihre Zwecke. So mancher Blickwinkel
41 fasziniert auch ganz privat und eignet sich für die Homepage
42 oder auch an die Wand im Büro.

43 futureCONCEPTS Bildershops ist eine erfrischende Alternative
44 zu den Fotogiganten Fotolia und Shutterstock. Schauen Sie
45 doch einfach auf <http://pressebilder.futureCONCEPTS.de>

* Der Abdruck ist frei. Wir bitten um ein Belegexemplar.

Kurzportrait FutureConcepts

Als selbständiger Projekt- und Interimsmanager zählte es viele Jahre zu den Aufgaben von Christa Jäger-Schrödl, die Geschäftsideen ihrer Kunden zu prüfen, zu realisieren und bis zum „break even“ zu begleiten. Unter ihrer fachkundigen Betreuung entstanden so einige neue, erfolgreiche Unternehmen.

Immer schon sehr dem Schreiben und der Öffentlichkeitsarbeit verbunden, konzentriert sie sich seit über 10 Jahren auf professionelle PR und Pressefotos. Heute arbeitet sie hauptsächlich als Pressesprecherin für verschiedene Unternehmen, bietet mit ihren freien Kolleginnen PR in unterschiedlichsten Stilen an und kann auf beste Kontakte zurückgreifen. Die umfangreichen Presseverteiler sind branchensortiert und gut gepflegt. Selbst schreibt sie auch Fachartikel, Sachbücher und Romane.

Die Agentur engagiert sich für mehr Lebensqualität, Gesundheit, Nachhaltigkeit und für den Energiewandel. Mit ihrer Themenvielfalt erreicht FutureConcepts einen großen Kundenkreis und reagiert rasch und sicher auf neue Herausforderungen.

FutureConcepts

Christa Jäger-Schrödl

Häcklgasse 6 • 84419 Schwindegg

Lindenstr. 14 • 91541 Rothenburg

Telefon 0171 – 501 84 38 • info@futureconcepts.de

