

FutureConcepts
PR & Öffentlichkeitsarbeit
Christa Jäger-Schrödl & Kollegen
Vogelbuck 11 • 91601 Dombühl



Ansprechpartner für die Medien:
Christa Jäger-Schrödl • Telefon 0171 – 501 84 38
www.futureconcepts.de • info@futureconcepts.de

Medien: alle
Ressort: Kunst & Kultur, Werbung, PR, Design, Gesellschaft
Datum: 09.04.2018
Zeichen (ohne Leerzeichen): 2.720

PRESSEINFORMATION

1 **In eigener Sache:**

2 **Günstige Fotos ganz exklusiv?**

3 **Welcher Medienmensch kennt das nicht? Man**
4 **kauft ein Foto für eine Werbekampagne, ein**
5 **Marketingprojekt oder für eine Pressemeldung**
6 **und dann begegnet einem genau dieses Foto**
7 **zigfach im Netz. Damit das nicht passiert, geht**
8 **die PR-Agentur futureCONCEPTS mit ihrem**
9 **neuen „Foto-Shop“ einen anderen Weg.**

10

11 Bilder als Eyecatcher interessieren nicht nur Werbetreibende
12 und Journalisten. Sie fesseln uns Menschen und sind
13 eingängiger als Wort und Schrift. Die Binsenweisheit „ein Bild
14 sagt mehr als 1000 Worte“ gilt auch heute noch. „Es ist
15 tatsächlich so, dass wir Menschen durch Bilder mehr
16 Botschaften aufnehmen, als das durch reinen Text möglich
17 wäre. Und wir können uns diese Informationen auch besser
18 einprägen“, erklärt die PR-Agenturleiterin Christa Jäger-
19 Schrödl, die auch selbst gerne zur Kamera greift. „In unserem
20 neuen Shop bieten wir Fotos an, die einen Presstext oder eine
21 Werbung emotionalisieren können. Sie sollen die Seele
22 berühren und Inhalte visualisieren.“

23 Um nicht mit Bildrechten in Konflikt zu kommen, hat die
24 Agentur schon vor Jahren begonnen, eigene Pressebilder zu
25 schießen. „Wenn man heute bei den großen Foto-Anbietern
26 ein Foto kauft, dann passiert es nicht selten, dass genau dieses
27 Foto einem ständig im Netz begegnet“, so Christa Jäger-
28 Schrödl weiter. „Oft sogar in einem Kontext, mit dem man
29 nicht in Zusammenhang gebracht werden möchte. Wer
30 exklusiv ein Foto nutzen will, muss es selbst aufnehmen. Aber
31 nicht jeder hat ein Händchen dafür.“ So entstanden im Laufe
32 der Jahre zahllose Aufnahmen, die bei futureCONCEPTS einmal
33 einen Presstext begleiteten oder noch gar nicht veröffentlicht
34 wurden. Jetzt möchte die Agentur diese Fotos exklusiv oder
35 sehr preiswert, für maximal 10 Käufer pro Aufnahme, anderen
36 Agenturen und allen Interessierten zur Verfügung stellen.

37 Beim Stöbern durch den Foto-Shop merkt man ganz schnell,
38 dass die Fotografen großen Wert auf natürliche Farben und
39 unverfälschte Aufnahmen legen. „Wir möchten keine
40 Märchenwelten darstellen. Die Schönheit der Natur bedarf
41 keiner aufwendigen Bearbeitung und auch die Technik hat
42 ihren besonderen Reiz. Allen Möglichkeiten der Manipulation
43 zum Trotz versuchen wir möglichst ohne Nachbearbeitung
44 auszukommen“, so Jäger-Schrödl weiter. Das ist wohl das
45 Geheimnis der Fotos von futureCONCEPTS.

46 Neben Fotolia und anderen „FotoRiesen“ geht hier also ein
47 Shop an den Start, der sich den natürlichen Blick ohne
48 PhotoShop-Overkill erhalten hat. Hier finden nicht nur
49 Journalisten und Werbefachleute Fotos für ihre Zwecke. So
50 manches Bild fasziniert auch ganz privat und eignet sich für ein
51 Poster, das nicht jeder hat.

52 Zum Shop: <https://www.futureconcepts.de/downloads/>

53 Weiter Infos unter: <http://www.futureconcepts.de>

Kurzportrait FutureConcepts

Als selbständiger Projekt- und Interimsmanager zählte es viele Jahre zu den Aufgaben von Christa Jäger-Schrödl, die Geschäftsideen ihrer Kunden zu prüfen, zu realisieren und bis zum „break even“ zu begleiten. Unter ihrer fachkundigen Betreuung entstanden so einige neue, erfolgreiche Unternehmen.

Immer schon sehr dem Schreiben und der Öffentlichkeitsarbeit verbunden, konzentriert sie sich seit über 10 Jahren auf professionelle PR und Pressefotos. Heute arbeitet sie hauptsächlich als Pressesprecherin für verschiedene Unternehmen, bietet mit ihren freien Kolleginnen PR in unterschiedlichsten Stilen an und kann auf beste Kontakte zurückgreifen. Die umfangreichen Presseverteiler sind branchensortiert und gut gepflegt. Selbst schreibt sie auch Fachartikel, Sachbücher und Romane.

Die Agentur engagiert sich für mehr Lebensqualität, Gesundheit, Nachhaltigkeit und für den Energiewandel. Mit ihrer Themenvielfalt erreicht FutureConcepts einen großen Kundenkreis und reagiert rasch und sicher auf neue Herausforderungen.