

FutureConcepts

Vogelbuck 11 • D-91601 Dombühl – Kloster Sulz
www.futureconcepts.de • Mobil (0171) 501 84 38

Ansprechpartner für die Medien:

FutureConcepts • Christa Jäger-Schrödl

E-Mail: Info@futureconcepts.de • Mobil (0171) 501 84 38

Stuber Media Group

207 Taaffe Place Office 3A • 11205 Brooklyn, New York, USA

www.stuberpublishing.com • Tel. +1 (480) 788-2377

Medien: alle

Ressort: Buchempfehlung

Datum: 14.03.2019

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 3.403

PRESSEINFORMATION

1 **Buchtipp**

2 **ICH CHEF – So geht's!**

3 **Entscheidungshilfe und Ratgeber für den Weg in die** 4 **Selbstständigkeit**

5 **Der Schritt in die Selbstständigkeit ist attraktiv, aber nicht**
6 **immer ganz einfach. Christa Jäger-Schrödl hat für**
7 **Existenzgründer, die diesen mutigen Schritt wagen möchten**
8 **und auch für die, die sich noch nicht sicher sind, die**
9 **relevanten Informationen in einem Ratgeber**
10 **zusammengefasst: „Ich Chef: Leitfaden für Existenzgründer“.**
11 **Sie wartet mit praxisnahen Tipps und Tricks auf.**
12 **Betriebswirtschaftliches Wissen ist nicht erforderlich. Aber**
13 **Begeisterung für neue Ideen sollten die Leser schon**
14 **mitbringen.**

15 **Endlich sein eigener Chef sein und selbstbestimmt leben –**
16 **diesen Gedanken haben viele Menschen. Trotzdem trauen sich**
17 **nur wenige, diesen Schritt zu gehen, selbst wenn sie eine gute**
18 **Geschäftsidee mit sich herumtragen. Angst die Komfortzone zu**
19 **verlassen, einen nicht erfolgreichen aber doch bezahlten Job**
20 **womöglich aufzugeben, hält viele ab. Ein kleiner Selbsttest hilft**
21 **hier weiter. Manche fürchten auch Gründungskosten, die sie**
22 **nicht abschätzen können. Jäger-Schrödl gibt mögliche Wege**
23 **vor, die das finanzielle Risiko auf ein Minimum reduzieren. Sie**

24 spricht Menschen an, die eine kleine, feine Unternehmung
25 gründen könnten, nicht solche, die mit einem Vermögen einen
26 Konzern übernehmen möchten. Es gibt Antworten auf die
27 Fragen: Wie kann man testen, ob ein Produkt gekauft wird,
28 ohne auch nur an Marktforschung zu denken? Wie finde ich
29 überhaupt ein Produkt? Worauf sollte ich dabei achten, wenn
30 ich zukünftig die Kosten klein halten möchte? Wie gehe ich es
31 an, dass sich mein Geschäft erfolgreich etabliert? Und wie
32 mache ich mich rar, wenn der Laden dann läuft?

33 Wer sich für die Gründung entscheidet, findet in diesem
34 Leitfaden natürlich auch die nötigen Formalien einfach erklärt.
35 Für viele Menschen stellen genau diese Dinge das größte
36 Hindernis dar: Businessplan, Rechtsform, steuerrechtliche
37 Aspekte, Anmeldeformalitäten etc. Wichtige Tipps und eine
38 Businessplanvorlage helfen weiter.

39 Für Jäger-Schrödl ist der wichtigste Grundstein zur
40 erfolgreichen Existenzgründung: Der Spaß an der Sache. Der
41 Weg in die Selbstständigkeit gehört zu den spannendsten und
42 aufregendsten Unternehmungen, die es im Leben gibt. „Von
43 behördlichen Auflagen und steuerrechtlichen Vorschriften
44 sollte sich niemand dieses Abenteuer verbauen lassen“, so die
45 Autorin. Jedes Unternehmen, sei es der kleine Bastelladen um
46 die Ecke oder die Fast-Food-Kette am Rastplatz, hat mit einer
47 vagen Idee seinen Anfang gefunden. Wenn Freude, Spaß und
48 Begeisterung dahinter stecken, ist der Erfolg zum Greifen nah.

49 Aus diesem Grund hat die langjährige Projekt- und
50 Interimsmanagerin ihre Erfahrungen in diesem kompakten
51 Ratgeber zusammengestellt. Sie möchte die Begeisterung für
52 das erste eigene Unternehmen wecken und helfen,
53 Hindernisse zu überwinden. Jäger-Schrödl hat viele Jahre
54 erfolgreich die Ideen ihrer Auftraggeber umgesetzt und so
55 neue Unternehmen von der Gründung bis zum Erfolg begleitet.
56 Mit dem Ratgeber gibt sie nun allen Menschen die Möglichkeit,
57 eine Idee zu verwirklichen und ihren Traum zu leben. Ein
58 Leitfaden, der den Weg in eine neue Zukunft ebnet. Ihr zweites
59 Buch aus dieser Reihe: „Hilfe, wie bringe ich ein Produkt
60 erfolgreich auf den Markt“, schließt thematisch an und ist nicht
61 nur für junge Unternehmer. Es nimmt Sie bei der Hand, gibt
62 125 Tipps und hilft so erfolgreich zu verkaufen und Umsatz zu
63 generieren.

64

65 **Leserstimmen zu „ICH CHEF“**

66 *“ ... verständlich geschrieben, wichtige Dinge praxisnah auf den Punkt*
67 *gebracht! Ein Ratgeber, der vor allem unerfahrenen Interessenten*
68 *eine gute Hilfe und Informationen bietet, den Schritt in die*
69 *Selbständigkeit zu wagen. Das "ich Chef"-Buch ist für mich persönlich*
70 *ein echt toller Begleiter, wenn man den Schritt in die Selbständigkeit*
71 *wagen möchte. Man merkt vor allem, die Autorin spricht aus eigenen*
72 *Erfahrungen und bringt auch die nicht so interessanten Dinge, die nun*
73 *mal auch zu der Selbständigkeit dazu gehören, interessant rüber. Ich*
74 *kann dieses Buch jedem empfehlen, der noch den einen oder anderen*
75 *Denkanstoß für seine Selbständigkeit benötigt.“ – Weltenbullen in*
76 *einer Amazon-Rezension*

77 *“Ausgezeichnet! Die Autorin stellt die wichtigen Fragen, die einen*
78 *Unternehmer vor und während der Gründungsphase beschäftigen*
79 *sollten. Gut gegliedert gibt Sie zahlreiche interessante Tipps zu*
80 *Produktfindung, Nischenmarketing und vielen Aspekten von Vertrieb*
81 *und Verkauf. In diesem Zusammenhang hat mir besonders ihre*
82 *Mahnung gefallen, das Portfolio eines Unternehmens erst zu*
83 *erstellen, wenn man die grundlegenden Bedürfnisse der künftigen*
84 *Kunden kennt. Man mag das als Binsenweisheit betrachten, aber in*
85 *Wirklichkeit ist es das oft vernachlässigte Fundament eines jeden*
86 *Geschäfts. Als hilfreich empfinde ich auch den Anhang, mit dessen*
87 *Hilfe ein aussagekräftiger Businessplans direkt umgesetzt werden*
88 *kann. Die Zusammenstellung rechtlicher und steuerlicher Eckpunkte*
89 *bieten eine gute Übersicht. Ich habe das eBook genau zum richtigen*
90 *Zeitpunkt erworben, weil ich zweieinhalb Jahre nach meiner*
91 *Gründung alle Aspekte meines Geschäfts überprüfe.“ –*
92 *ebooksThomas in einer Amazon-Rezension.*

93 *"Man merkt, dass die Autorin Ahnung von der Materie hat. Jetzt ist*
94 *mir klar, dass ich auch mit wenig Geld meine Ideen checken kann. Ich*
95 *traue mich nun endlich an Dinge heran, an die ich vorher nicht einmal*
96 *im Traum gedacht hätte." - Lydia E. auf ihrem Onlineblog*

97

98 Und hier geht's zum Buch: <http://ratgeberliteratur.com/IchChef>

*Der Abdruck ist frei. Wir bitten um ein Belegexemplar.

Hintergrundinformation:**Die Autorin**

Als selbständiger Projekt- und Interimsmanager zählte es viele Jahre zu Christa Jäger-Schrödl's Aufgaben, die Geschäftsideen ihrer Kunden zu prüfen, zu realisieren und bis zum „break even“ zu begleiten. So entstanden einige ganz neue und erfolgreiche Unternehmen. Für die Autorin war dies eine sehr spannende und lehrreiche Zeit. Da ihr aber das Schreiben und die Öffentlichkeitsarbeit immer besonderen Spaß gemacht hatten, arbeitet sie heute hauptsächlich als Pressesprecherin für verschiedene Unternehmen und schreibt Artikel und Bücher.

Das Buch

Ich – Chef: Leitfaden für Existenzgründer, erschienen im Ratgeberliteratur Verlag der Stuber Publishing Group, erhältlich als Taschenbuch und Kindle-Edition bei Amazon: <http://ratgeberliteratur.com/IchChef>.

Der Verlag

Die Verlagsgruppe „Stuber Publishing“ mit Hauptsitz in New York hat sich auf die Publikation von zeitgenössischer Belletristik und Ratgebern spezialisiert. Das Hauptaugenmerk liegt darauf, die Leser mit den veröffentlichten Werken zu unterhalten und zu informieren. Der Verlag ist auf den deutschsprachigen Markt fokussiert und arbeitet eng mit Partnern wie Amazon zusammen.